

O Jornal do Agronegócio Brasileiro. Agricultura, Pecuária, Meio Ambiente, Indústria, Energia e Turismo

Foto: Sistema FAEP



Foto: Moreira Matiz/Ag. Senado

BLAIRO MAGGI DIZ QUE SEGURO RURAL NÃO SE PODE MUDAR DE UM DIA PARA O OUTRO

O novo ministro da Agricultura, Blairo Maggi, divulgou um vídeo no Facebook com uma rápida avaliação sobre a Pasta que acabou de assumir. A fala foi gravada na noite desta do dia 12/5, ainda no Palácio do Planalto, após a posse. Segundo ele, “é hora de juntar a tropa e trabalhar para enfrentar a crise”. *Página 3.*

SISTEMA FAMASUL E SINDICATO RURAL DE AMAMBAI FIRMAM PARCERIA PARA EXPOBAI

O Conesul receberá, no mês de setembro, a 28ª Expobai – Exposição Agropecuária de Amambai. A feira, considerada o maior evento agro da região, é realizada pelo sindicato rural do município e mantendo a tradição das edições anteriores, contará com o apoio do Sistema Famasul e ações oferecidas pelo Senar/MS. *Página 8.*



BRASILEIROS VÃO AOS EUA DEFENDER CRESCIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL

Grupo de cientistas vai visitar universidades norte-americanas para falar sobre o potencial de crescimento da produção do Brasil

POR ESTADÃO CONTEÚDO

Cientistas brasileiros que integram o Fórum do Futuro - proposta para o desenvolvimento sustentável - participarão de 16 a 18 deste mês, do road show “O desafio global: mais alimentos, mais sustentabilidade” nos Estados Unidos. Eles visitarão as Universidades John Hopkins e Columbia, respectivamente em Washington e Nova York, para dizer que o Brasil está pronto para produzir quase a metade da safra agrícola suplementar, para atender o aumento da oferta global de alimentos.

O Fórum propõe a criação de plataformas científicas em biomas específicos, nas quais os pesquisadores das universidades e dos centros de pesquisa fariam trabalhos integrados. Faz parte dessa estratégia ampliar

a troca de informações com cientistas dos EUA, da Europa, e, em seguida, da Ásia, na construção de diagnósticos e na proposição de soluções que atendam por parâmetros sustentáveis de produção.

A Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO) aponta que até 2050 o Brasil terá de aumentar a produção de alimentos de forma a contribuir para atender a pelo menos 40% da demanda necessária, em virtude do aumento da população, que pressionará os preços dos alimentos, e pela possibilidade de inclusão de camadas até hoje não atendidas da população. Atualmente, o País colhe anualmente cerca de 200 milhões de toneladas de grãos e oleaginosas.

O papel do Fórum do Futuro é demonstrar que é economicamente e científica-

mente possível alcançar esses objetivos sem recorrer ao desmatamento ilegal. A mensagem que esses cientistas levarão para o Banco Mundial, a FAO e as instituições que participam da Agenda de Washington é que o Brasil está pronto para compartilhar o conhecimento que já conquistou e que pode ser colocado à serviço de áreas vitais semelhantes ao cerrado, na produção de alimentos harmonizando a questão da natureza, sustentabilidade e aumento da produtividade.

O presidente do Fórum do Futuro, Alysson Paolinelli, estudioso do Bioma Cerrado, que encabeça a missão do grupo de cientistas, disse que o grande desafio é prosseguir alinhando o Brasil ao processo civilizatório global, cada vez mais pautado por valores universais consagrados.

Continua na página 2.

PRODUTORES AGUARDAM CENÁRIO POLÍTICO PARA VENDER ESTOQUES DE SOJA E MILHO

Página 3.

EMPRESAS ESCOLHEM INTERCORTE EM SÃO PAULO PARA APRESENTAR SUAS NOVIDADES

Página 6.

“PENSA NUM VENDEDOR BÃO...”

POR MARCELO CERUTTI*

Pensou! Lembrou? Então me diga quais as características desse (a) profissional.

- 1) _____.
- 2) _____.

A título de desafio, estou propondo para essa edição “alinhar” com você amigo leitor, quais as principais características que podem ajudá-lo à identificar, selecionar e manter, na sua equipe, profissionais que sejam os melhores vendedores do agronegócio.

BRILHO NOS OLHOS: Conversando com recrutadores experientes e trabalhando com gerentes e supervisores que fazem seleção de vendedores, todos são unânimes em acreditar na expressão: “brilho nos olhos”. O aspecto mais comum na característica desses vendedores é o entusiasmo contagiante, sua emoção na hora que conta a façanha de uma grande venda, uma negociação bem sucedida ou a conquista de um cliente de conta especial. Vivem e transpiram vendas. São apaixonados pela profissão de vender. Na grande maioria seus resultados são extra, ultra, super META. Muitas vezes você vai encontrar vendedores com brilho nos olhos que só pensam na meta, devoram

seus objetivos, sabe porque? Gostam e acreditam naquilo que fazem, são vidrados. Enquanto os vendedores medianos olham para baixo, o campeão têm os olhos no futuro, acreditam mais na sua capacidade do que na conjuntura economia que a TV transmite, fogem dos pessimistas e também dos realistas, gostam mesmo e de conversar com os idealistas.

MATEMÁTICO: Cada dia mais raro nas empresas, a característica de gostar de matemática é identificado pela sua fala, onde tudo é percentual, margem, ganho, custo, investimento, peso, área, entre outras medidas. Esses profissionais são competentes para traduzir para aos clientes o desempenho dos produtos e o benefício de seus resultados. Fecham negócios com facilidade e são craques em faturamento de produtos de lançamento. Com todo respeito ao universo de vendas, quero declarar que os vendedores que não sabem fazer conta são uma “praga” dentro da empresa. O que uma praga faz? Destroi tudo que vê pela frente. Come a margem, comem o resultado, usando a linguagem

coloquial: ‘sobra só o talo.’

ESTRATEGISTA: O vendedor com a característica de bom estrategista, frequentemente é visto ao telefone falando com clientes, enviando e-mail com propostas de negociação, estudando produto, sabendo mais sobre seus clientes, prospectando novos mercados, conversando com técnicos ou superiores sobre como vender mais e melhor. É evidente, que os fatos devem sustentar os argumentos, portanto ações estrategicamente bem calculadas promovem resultados satisfatórios para a empresa. Quando a estratégia não está bem definida e não existe planejamento, o que vemos é o vendedor dando atenção a meia dúzia de clientes, sempre os mesmos, cotações sem resultado ou até mesmo um curriculum recheado de empresas em um curto espaço de tempo.

FOCO: Considero essa uma das características mais escassas no mundo dos negócios hoje. O melhor profissional sabe o seu objetivo principal, é direcionado a ele e não muda o rumo do trabalho. Inicia o mês sempre determinado, sabe o quanto

precisa vender, o que precisa vender e para quem ira vender. Quem tem foco, acredita mais na competência do que na sorte para atingir seus resultados. Quando encontro empresas com baixa resposta de vendas e comum encontrar também nesse ambiente uma equipe dispersa, carente de objetivo e órfão de um líder que indique o foco do trabalho.

Comprovadamente, somente 3 % dos profissionais nascem com o “dom” sobre sua vocação profissional, em vendas não é diferente. Como uma empresa não poderá viver somente do resultado desses, se faz necessário ferramentas práticas de recrutamento, seleção e desenvolvimento do profissional capaz de torna-lo um excelente vendedor.

MARCELO CERUTTI é diretor da empresa CERUTTI Consultoria e Treinamento, especializada em gestão de vendas para o Agronegócio. Visite o site, www.treinamentovendasagro.com.br ou ligue 67-8124-6558. E-mail: cerutti@tvendasagro.com.br

Agroin
comunicação

JORNAL AGROIN AGRONEGÓCIOS
Circulação MS, MG e SP

ANO VIII - Nº 161
12 a 29/05/2016

Diretor:
WISLEY TORALES ARGUELHO
wisley@agroin.com.br - 67 9974-6911

Jornalista Responsável:
ELIANE FERREIRA / DRTMS 152
eliane@agroin.com.br

Colaborador:
MAURÍCIO PICAZO GALHARDO
mauricio.galhardo@hotmail.com

Direto à Redação:
SUGESTÕES DE PAUTA
agroin@agroin.com.br - wisley@agroin.com.br

O Jornal Agroin Agronegócios é uma publicação de responsabilidade da Agroin Comunicação.

Tiragem:
Versão Impressa: 9.000 exemplares
Versão Digital: 61.875 e-mails válidos

Redação, Publicidade e Assinaturas
Rua 14 de Julho, 1008 Centro
CEP 79004-393, Campo Grande-MS
Fone/Fax: (67) 3026 5636
wisley@agroin.com.br
www.agroin.com.br

AGROIN COMUNICAÇÃO
Não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas entrevistas ou matérias assinadas.

BRASILEIROS VÃO AOS EUA DEFENDER CRESCIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL

“E, desta forma, conseguir traduzir em desenvolvimento social, econômico e ambiental o melhor que a presente oportunidade do cenário da demanda mundial nos oferece”, destacou ele, em comunicado.

Paolinelli recebeu o World Food Prize

por ter liderado a construção da plataforma de Ciência, Tecnologia e Inovação aplicada sobre a região do Cerrado brasileiro. A agricultura tropical sustentável é produto da ciência brasileira e representa a segunda revolução na história da oferta de alimentos.

Substituiu o modelo destrutivo de ocupação da Amazônia; preserva 51,4% da cobertura nativa daquele Bioma; desenvolveu novas tecnologias que permitem ampliar a para produção de alimentos majoritariamente através da conversão de áreas já degradadas.

PROJETO DE LEI QUER QUE APICULTURA TENHAS NORMAS PRÓPRIAS DE INSPEÇÃO

Atualmente, mel e derivados atendem às normas de inspeção para produtos origem animal como os de frigoríficos e granjas

O Projeto de Lei 3358/15 quer excluir mel, cera, própolis, geleia real e demais produtos da apicultura das normas de inspeção de produtos de origem animal, previstas na Lei 1.283/50. O documento proposto pela Comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e

Desenvolvimento Rural foi aprovado na última quarta-feira (11/5) e está em caráter conclusivo, quando segue para análise da comissão criada para este fim.

Segundo o deputado proponente Alceu Moreira (PMDB-RS), os produtos apícolas ficarão sujeitos a normas específicas, defi-

nidas em regulamento. No texto consta que as ações de inspeção e fiscalização deverão ter natureza “prioritariamente orientadora” quando se tratar de estabelecimentos de pequeno porte.

O parecer do relator, deputado Roberto Balestra (PP-GO), foi favorável ao PL. Ele concordou com a justificativa dada por Moreira, de que “não faz sentido que se apliquem ao mel e a outros produtos apícolas as mesmas regras aplicáveis a grandes abatedouros de animais, frigoríficos, granjas e indústrias de laticínios”.

PRODUTORES AGUARDAM CENÁRIO POLÍTICO PARA VENDER ESTOQUES DE SOJA E MILHO

Com a confirmação do afastamento de Dilma Rousseff, os produtores aguardam por um panorama político mais claro e definido para terminar de vender seus estoques.

Segundo alguns analistas, o impeachment seria o melhor cenário para o agronegócio, porque apesar do fortalecimento do Real, haveria taxas de juros mais baixas e maior demanda interna durante a presidência de Michel Temer.

A Associação Nacional dos Confinadores (ASSOCON) e a Associação Brasileira

dos Criadores de Zebu (ABCZ) assinaram, na abertura da 82ª Expozebu, em Uberaba (MG), Protocolo de Intenções com um objetivo nobre: contribuir para o aumento da produtividade da pecuária brasileira.

Esse acordo envolve o apoio da ABCZ para potencializar as ações de mudanças da ASSOCON em sua estrutura, organização e propostas de atuação mais abrangente,

com maior presença nacional, posicionamentos e gestão mais eficiente, bem como contribuir para atuação institucional da entidade na produção de carne, vislumbrando transparência, representatividade, defesa dos interesses, integração da cadeia produtiva, criação de valores e inteligência de mercado, entre outros tópicos.

Com assinatura desse Protocolo de Intenções, "ASSOCON e ABCZ se comprometem a trabalhar juntas para o aumento sustentável da produção da carne e do leite, por meio do registro genealógico, melhoramento genético e a promoção das raças zebuínas, desenvolvido pela Asso-

ciação Brasileira dos Criadores de Zebu", destaca Luiz Claudio Paranhos, presidente da ABCZ.

"Essa parceria entre ASSOCON e ABCZ envolve toda a cadeia produtiva, desde a pecuária seletiva até a comercial, com orientação aos produtores sobre pastagens, crédito financeiro, fomento, extensão rural e mercado. O objetivo é o desenvolvimento da cadeia da pecuária nacional como um todo, que já desponta como player muito importante no cenário global e tem potencial para ter ainda mais representatividade", ressalta Eduardo Moura, presidente da Associação Nacional dos Confinadores.

ASSOCON E ABCZ FECHAM ACORDO PARA TRABALHAR JUNTAS PELO AUMENTO DA PRODUTIVIDADE NA PECUÁRIA

A Associação Nacional dos Confinadores (ASSOCON) e a Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ) assinaram, na abertura da 82ª Expozebu, em Uberaba (MG), Protocolo de Intenções com um objetivo nobre: contribuir para o aumento da produtividade da pecuária brasileira.

Esse acordo envolve o apoio da ABCZ para potencializar as ações de mudanças da ASSOCON em sua estrutura, organização e propostas de atuação mais abrangente, com maior presença nacional, posicionamentos e gestão mais eficiente, bem como contribuir para atuação institucional da entidade na produção de carne, vislumbrando transparência, representatividade,

defesa dos interesses, integração da cadeia produtiva, criação de valores e inteligência de mercado, entre outros tópicos.

Com assinatura desse Protocolo de

Intenções, "ASSOCON e ABCZ se comprometem a trabalhar juntas para o aumento sustentável da produção da carne e do leite, por meio do registro genealógico,

melhoramento genético e a promoção das raças zebuínas, desenvolvido pela Associação Brasileira dos Criadores de Zebu", destaca Luiz Claudio Paranhos, presidente da ABCZ.

"Essa parceria entre ASSOCON e ABCZ envolve toda a cadeia produtiva, desde a pecuária seletiva até a comercial, com orientação aos produtores sobre pastagens, crédito financeiro, fomento, extensão rural e mercado. O objetivo é o desenvolvimento da cadeia da pecuária nacional como um todo, que já desponta como player muito importante no cenário global e tem potencial para ter ainda mais representatividade", ressalta Eduardo Moura, presidente da Associação Nacional dos Confinadores.



Luiz Claudio Paranhos (pres. ABCZ) e Fernando Saltão (pres. Conselho Assocon) assinam Protocolo de Intenções

Foto: Divulgação

BLAIRO MAGGI DIZ QUE SEGURO RURAL NÃO SE PODE MUDAR DE UM DIA PARA O OUTRO

O novo ministro da Agricultura, Blairo Maggi, divulgou um vídeo no Facebook com uma rápida avaliação sobre a Pasta que acabou de assumir. A fala foi gravada na noite desta do dia 12/5, ainda no Palácio do Planalto, após a posse. Segundo ele, "é hora de juntar a tropa e trabalhar para enfrentar a crise". Ele afirmou ainda que estaria no ministério a partir desta sexta-feira para saber o que vem sendo feito e o que ele poderia começar a fazer dentro das prioridades que tem em mente e das necessidades do setor.

"Não temos tempo para errar, não temos

tempo para aprender, precisamos aceitar e começar a trabalhar", disse. "Infelizmente não tivemos um período de transição, mas temos de começar a trabalhar", afirmou. Ele explicou ainda que depois de avaliar as primeiras informações no ministério, o que está sendo feito hoje, poderia responder a perguntas sobre Plano Safra 2016/2017, lançado dia 4 de maio ainda por sua antecessora, Kátia Abreu, e pela agora presidente afastada, Dilma Rousseff.

Maggi ainda falou sobre seguro renda (seguro rural) para o produtor e observou que é um assunto que não se pode mudar

de um dia para o outro. "São alterações de legislação, são entendimentos. Não vamos inventar nada novo, vamos finalizar, vamos resolver", prometeu.

Ele também divulgou fotos da reunião ministerial que foi realizada nesta sexta e de quando chegou ao ministério para ver os relatórios e documentos deixados por Kátia Abreu, que voltou ao Senado.

A ex-ministra deixou uma série de documentos para que Maggi possa ter um ponto de partida. A secretária-executiva dela, Maria Emília Jaber, não foi exonerada e ajuda nessa transição. "A transição

no serviço público é uma tarefa séria e de extrema importância. Preparamos um Relatório de Atividades para o novo ministro, com documentos explicativos de todas as ações executadas por nossa gestão e designamos uma servidora que se dedicará totalmente a esclarecer quaisquer dúvidas que surjam", explicou Kátia Abreu nesta sexta, por meio do Facebook. Ela ainda fez votos para que Maggi tenha sucesso. "Desejo ao meu sucessor que sua gestão seja competente e proporcione mais resultados positivos para o agronegócio e para o país", afirmou.

LIBERADA EXPORTAÇÃO DE MATERIAL GENÉTICO BOVINO PARA REPÚBLICA DOMINICANA

A República Dominicana acaba de entrar para a lista de países com acordo com o Brasil para o comércio de genética bovina. O protocolo sanitário entre os dois países vinha sendo negociado há alguns anos e foi homologado ontem (10/05/16) pelo Ministério da Agricultura,

Pecuária e Abastecimento (MAPA). A medida ocorreu após reunião realizada semana passada na maior exposição de raças zebuínas do mundo, a 82ª ExpoZebu, com a presença de representantes da Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ), da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), do MAPA e do governo

da República Dominicana. Em setembro de 2015, os dois países tinham assinado um memorando de entendimento referente aos requisitos necessários para as exportações, porém, só agora, com a homologação do protocolo sanitário as vendas externas de sêmen e embriões estão liberadas.

A República Dominicana é a segunda

maior economia do Caribe e da América Central, sendo a agricultura um dos setores que mais emprega e gera renda para o país. Como tem condições climáticas favoráveis à seleção de zebu, a expectativa é de que a pecuária tenha um crescimento significativo, tanto em volume quanto em qualidade dos animais, em decorrência da entrada do material genético bovino brasileiro.

Outros países da América Latina que negociam a abertura de protocolos sanitários com o Brasil são Honduras, Nicarágua e México. Durante a ExpoZebu, representantes desses três países estiveram reunidos com a ABCZ, CNA e MAPA para avançar nas negociações. No caso do México já foi entregue uma proposta brasileira de certificados veterinários para sêmen e embriões ao coordenador geral de Pecuária da Secretaria de Agricultura, Pecuária, Desenvolvimento Rural, Pesca e Alimentação do Governo do México Francisco Gurria Treviño, que esteve na ExpoZebu.

Já com a Colômbia será feita uma revisão de protocolo vigente com o intuito de viabilizar as exigências sanitárias, resultando em um aumento no volume de sêmen exportado.

Uma das medidas que está permitindo simplificar as negociações com os países interessados na genética bovina brasileira, mas que não têm requisitos pré-estabelecidos na área sanitária, foi a criação do modelo padrão de Certificado Zoonosológico Internacional (CZI). “Esta iniciativa foi muito bem recebida por produtores rurais estrangeiros que almejam importar material genético bovino. Tivemos solicitação por parte de pecuaristas da Nicarágua e Honduras para que o MAPA submetesse este modelo à apreciação das autoridades veterinárias desses países”, diz o chefe da Divisão de Trânsito Nacional do Departamento de Saúde Animal do MAPA Rodrigo Padovani.

FORTE DEMANDA DO EXTERIOR
- A 82ª ExpoZebu evidenciou o interesse de pecuaristas estrangeiros na genética bovina brasileira. Em 2016, o número de visitantes internacionais que passaram pela feira de 30 de abril a 7 de maio, em Uberaba (MG), foi 23% maior que no ano anterior. O Salão Internacional da ExpoZebu recebeu 452 estrangeiros das Américas, Europa, África, Ásia, sendo o maior número da Bolívia, México, Colômbia, Nicarágua e Costa Rica.

Aqueles que vieram de países que já permitem o livre comércio de material genético aproveitaram a visita ao Brasil para adquirir sêmen e embriões de raças zebuínas. “A genética brasileira é um produto de grande demanda no exterior.

LEILÃO Bezerros Qualidade E CONVIDADOS — FAZENDA 3R EDIÇÃO CAMAPUÃ

LOCAL: TATERAL DA ACRICAM
PARQUE DE EXPOSIÇÕES DOMINGOS ROGRIDUES
FERREIRA, CAMAPUÃ - MS

18 MAIO — ÀS 19H
1.500 BEZERROS ENT

LEILÃO Bezerros Qualidade E CONVIDADOS — FAZENDA 3R EDIÇÃO CAMAPUÃ

COTA HILTON CERTIFICADOS

INFLUXO HAMED

Promoção:
Fazenda 3R
67 3274.1162
www.fazenda3r.com

Realização:
LeiloGrande
Leilões Públicos
(67) 3384-9077

WF
Cooperativa da gado

Parceiros:
agroceres **Novanis**
FIEC **GENE PLUS** **ABCZ** **MAPA**
SBC **HBS** **PRONEX** **FMGZ**
JOHN DEERE **Seleção**

PHIBRO SAÚDE ANIMAL PROMOVE ENCONTRO DA PECUÁRIA EFICIENTE, DURANTE O RALLY DA PECUÁRIA

A Phibro Saúde Animal estará mais um ano com toda sua equipe técnica de campo, na edição de 2016 do Rally da Pecuária. Entre os dias 11 de abril e 10 de junho, os profissionais da Phibro acompanharão as equipes técnicas do Rally e visitarão 11 estados - Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Tocantins, Pará, Rondônia e Acre, com o objetivo de novamente levar capacitação e conteúdo técnico de qualidade aos pecuaristas e produtores das regiões visitadas.

Este ano, a grande novidade do Rally são os Encontros Regionais da Pecuária Eficiente, que a Phibro Saúde Animal realiza em parceria com a Agroconsult. Serão 5 eventos que acontecem durante as etapas do Rally da Pecuária, a partir do dia 28 de abril, em cidades polos da pecuária brasileira, como Campo Grande/MS; Goiânia/GO; Redenção/PA; Juara/MT e Rio Branco/AC levando o conceito da pecuária eficiente com o uso do Boi 7-7-7.

Maurício Nogueira, consultor da Agro-

consult é quem coordenará todas as etapas. Já Diede Loureiro (foto), Gerente de Contas-Chaves Fazendas da Phibro Saúde Animal foi escalado para levar o conceito da pecuária eficiente com o uso do Boi 7-7-7. “Para a Phibro, participar do Rally da Pecuária é muito enriquecedor. Ter acesso as informações de campo, aos dados, conhecer melhor as regiões do Brasil e ainda poder levar conhecimento ao pecuarista para ajudar na otimização da produção é um conjunto de fatores que contribui para o sucesso da pecuária”, avalia.

O Encontro da Pecuária Eficiente abordará dentro do conceito, os principais pilares da produtividade: nutrição, saúde, manejo e genética, e pastagem, onde cada assunto será tratado por um profissional da área. Todos os demais patrocinadores do Rally também são parceiros do evento, com destaque para Merial, que participou da idealização do projeto junto a Phibro, e abordará o tema saúde animal.

A Phibro é a empresa pioneira no apoio e investimentos junto a APTA para o desenvolvimento do conceito do Boi 7-7-7 que por

Foto: Wisley Torales / Agroin Comunicação



suas características econômicas e sustentáveis indiscutíveis, o boi fica menos tempo no pasto. O Boi 7-7-7 é um dos modelos ideais para a pecuária brasileira atual e entrega o boi pronto para abate com 21 arrobas aos

24 meses de idade a partir do ganho de 7 arrobas no período de cria (até 8 meses de idade), 7 na recria (8 a 20 meses de idade) e 7 na engorda (20 a 24 meses de idade). Neste conceito de produção, mais de 2 arrobas das 21 totais produzidas são ganhas com o uso da molécula Virginiamicina (V-MAX®) na suplementação do gado.

A produção Boi 7-7-7 envolve a atenção dos pecuaristas em todas as etapas da vida do animal (cria, recria e engorda). Tudo começa com a qualidade genética das vacas. “Uma fêmea de qualidade sem dúvida terá bezerros precoces e com boa condição corporal. Estudos da Phibro e da APTA demonstram que vacas que recebem em sua nutrição a molécula Virginiamicina (V-MAX®), da Phibro, produzem 5,2% bezerros a mais”, informa Loureiro.

Além do Encontro da Pecuária Eficiente, a Phibro participa das demais etapas do Rally também reforçando o conceito do Boi 7-7-7. “Em um ano de desafios quem investir em eficiência irá ter lucratividade e o Boi 7-7-7 representa isso, apresenta um animal qualificado e rentável aos pecuaristas”, completa Diede.



A pecuária de ponta a ponta
Tecnologia - Genética - Fazenda - Frigorífico - Distribuição - Consumidor



16 e 17 de junho
Bienal de São Paulo - SP

Faça já a sua inscrição!
www.circulointercorte.com.br

PATROCÍNIO MASTER



MEDIA PARTNER



MBA FGV
Referência para sua carreira e para sua vida.

MBA EM AGRONEGÓCIO

Este curso visa a capacitação para o uso de ferramentas modernas de planejamento, organização, direção e avaliação aplicadas ao agronegócio.

CEEM
CENTRO DE ESTUDOS EMPRESARIAIS
CONVENIADA

Aulas em Campo Grande
turmas com início imediato

(67) 3326.1900 | ceem.com.br

EMPRESAS ESCOLHEM INTERCORTE EM SÃO PAULO PARA APRESENTAR SUAS NOVIDADES AO MERCADO

Evento que ocorrerá nos dias 16 e 17 de junho na Bienal reunirá os principais lançamentos e inovações da pecuária

Nos dias 16 e 17 de junho, a Bienal do Ibirapuera, em São Paulo (SP), recebe a InterCorte – Exposição Tecnológica da Cadeia Produtiva da Carne, com uma série de iniciativas para difundir informação e tecnologia a todos os envolvidos na produção e consumo de carne.

Além de uma etapa do Circuito InterCorte com palestras, painéis e feira de negócios, o evento em São Paulo em junho terá uma edição do Caminho do Boi - projeto que convida o público a percorrer o trajeto do animal de corte, Livraria Cultura do Boi, Exposição Arte do Boi - mostra de artes plásticas e fotografia envolvendo a pecuária, uma edição Leilão Pecuária Solidária, que já arrecadou em três edições no Tocantins mais de R\$ 1,6 milhão a entidades assistenciais e a Beef Week, com a participação de restaurantes e lojas de carne da capital para aumentar a percepção do consumidor em relação ao produto.

Com a expectativa da presença de um público altamente tomador de decisões, as principais empresas do setor preparam novidades para serem apresentadas em primeira mão na InterCorte. Já confirmaram presença: Minerva Foods, Tortuga – DSM, Ouro Fino, Dow AgroSciences, Marfrig, John Deere, JBS, Agro Maripá, Nutron – Cargill, Beckhauser, AB Vista, ABS Pecplan, CRI Genética, Rubber Tank, Romancini, Matsuda, Fazenda Sant'Anna, Seleon, DeltaGen, Mundial Bens, SBC - Serviço Brasileiro de Certificações, Toledo do Brasil, Allflex, Multbovinos, Casale, Webgados, entre outras.

A Ouro Fino Saúde Animal lançará um antiparasitário (endectocida) que associa dois ativos consagrados e eficazes no controle dos parasitas internos, em todas as formas e fases, e externos em animais de produção. “O nome do produto e formulação serão revelados apenas para quem comparecer no evento”, informa Marcus Buso, gerente de produtos da Ourofino Saú-

de Animal. “Além de ser um dos principais eventos do segmento, a InterCorte possibilita aproximar o contato com os diversos profissionais da cadeia produtiva de carne bovina e, conseqüentemente, transmitir e receber informações essenciais de mercado. Faremos o lançamento do produto em um ambiente propício e repleto de produtores e interessados. A Ourofino atua em prol das melhores práticas a campo, então, compartilhar novidades com diversos pecuaristas é fundamental”, destaca Buso.

A Beckhauser, fabricante de troncos de contenção e balanças, produtos concebidos de acordo com os conceitos de bem-estar animal também programou para a InterCorte em São Paulo o lançamento inédito de sua linha de troncos customizáveis.

Outra novidade será apresentada pela AB Vista, divisão de micro ingredientes para nutrição animal da AB Agri, o braço agrícola da Associated British Foods (ABF), grupo internacional produtor de alimentos, ingredientes e produtos para o mercado consumidor. A empresa lança na InterCorte o VistaPre-T, produto recomendado para uso no alimento de ruminantes para melhorar a sua digestibilidade. “Pesquisas demonstram que a digestibilidade aumenta em até 13% entre as forragens testadas quando o VistaPre-T foi aplicado como pré-tratamento. As análises de NIR (Near Infrared Reflectance) mostram que a melhora na digestibilidade em dieta total foi de + 6% na matéria orgânica digestível. Dentro de duas horas já se obteve o maior benefício com a aplicação do produto”, revela Saint Clair Martins Filho, Gerente de Marketing das Américas da AB Vista.

A nova “cara” da SBC - Serviço Brasileiro de Certificações, atualmente a maior certificadora SISBOV do mercado, detentora de aproximadamente 40% do mercado, será mostrada pela primeira vez na InterCorte. “A nossa expectativa para a InterCorte é muito grande, pois iremos lançar a nova cara da SBC, com arte nova, logo novo e



Felipe Dalto, gerente de marketing da Linha Pastagem da Dow AgroSciences

novos projetos. Estamos esperando um belo evento onde poderemos conversar com nossos clientes e com clientes novos, passar a experiência e apresentar nossos novos pensamentos e projetos”, afirma Matheus Modolo Witzler, da SBC. A empresa apresentará na InterCorte dois novos trabalhos que vem desenvolvendo: o SBC Training, projeto de treinamento para bem-estar animal nas propriedades e indústrias, e a BrasilGap, empresa de consultoria em novos selos de carne, visando sempre a sustentabilidade social, ambiental mas com um produto final, a carne, de qualidade. “Acreditamos que somente assim poderemos ter uma pecuária sólida e cumprindo as exigências de mercado atual”, completa Matheus.

A Dow AgroSciences levará para a InterCorte uma discussão sobre produtividade a pasto. No dia 16 de maio, o professor Adilson Aguiar, das Faculdades Associadas de Uberaba (FAZU), ministrará palestra sobre o tema e explicará como o uso correto das tecnologias (manejo do pasto com controle de plantas invasoras com herbicidas) contribui para o aumento da rentabilidade do produtor e também para a melhora sustentável de seu negócio. “A InterCorte é referência para o setor, trazendo sempre informação relevante e inovações que auxiliam quem

trabalha no campo. Temos certeza de que o evento será um sucesso e agregará muito para a cadeia da carne”, afirma Felipe Dalto, gerente de marketing da Linha Pastagem da Dow AgroSciences.

O papel de principal palco de discussões e difusão de tecnologia do setor é compartilhado por Marcelo Baptista de Oliveira, proprietário da Agro Maripá. “A InterCorte é referência, pois reúne produtores de gado de corte das principais regiões do Brasil e conta com uma programação completa: feira de negócios, workshops e debates. Ou seja, é um espaço privilegiado para aprendizado, atualização e um rico networking”, aposta o empresário, que levará para a InterCorte o resultado de trabalhos e pesquisas da Agro Maripá, com foco na reprodução e seleção por sêmen. O uso de tecnologia de ponta permite a realização de processos rigorosos de seleção, garantindo fidelidade ao padrão de cada raça.

Para Carla Tuccilio, diretora da Verum Eventos, que organiza a InterCorte, além de um ambiente propício para negócios, o evento será um divisor de águas ao trazer para o mesmo local produtores, indústria e consumidor para debater o tema carne. “A InterCorte vai reunir diversos elos da cadeia produtiva da carne, de ponta a ponta, de forma inédita”, assinala a executiva.



Curta nossa página no Facebook e acompanhe na timeline da Agroyn a evolução do Jornal Agroyn Agronegócios



Maurício Picazo Galhardo
GIRO AGRONEGÓCIO

HORTALIÇAS - Agricultores e técnicos do Mato Grosso do Sul que visitarem a Tecnofam – Feira de Tecnologias e Conhecimentos para Agricultura Familiar - até o dia (13), em Dourados (MS), têm a oportunidade de conhecer o grupo de caixas Embrapa, embalagens desenvolvidas para reduzir as perdas na fase de pós-colheita e facilitar a comercialização de hortaliças. Nessa etapa da cadeia produtiva, as embalagens inadequadas e o manuseio excessivo são os principais responsáveis pelos danos nos produtos e pelo elevado percentual de perdas pós-colheita. Por isso, a utilização do grupo de caixas Embrapa constitui uma boa prática agrícola, uma vez que favorece o manuseio mínimo e a rastreabilidade na cadeia de produção.

AQUECIMENTO GLOBAL - Até o fim deste século, as mudanças climáticas trarão efeitos dramáticos para a sociedade americana. O fenômeno, acelerado nos últimos 100 anos pela emissão de gases de efeito estufa (GEEs) oriundos dos combustíveis fósseis (gasolina e diesel), além de causar incêndios e inundações em áreas populosas, ocasionará variações excessivas de temperaturas que vão afetar em grande escala a agricultura e a saúde física e mental da população. O setor elétrico dos EUA tem como proposta reduzir suas emissões em 30% nos próximos 14 anos.

SAFRA RECORDE - A safra 2016/2017 de cana-de-açúcar do Brasil deverá chegar ao recorde de 691 milhões de toneladas, com um aumento de 3,8% em relação à temporada anterior, quando foram colhidas 665,6 milhões de toneladas. A variação se deve ao crescimento da

área colhida de 5,4%. Este é do primeiro levantamento realizado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), divulgado no dia (14).

POSITIVA - A balança comercial do agronegócio teve superávit em abril de 2016. As exportações do setor ultrapassaram as importações em US\$ 7,1 bilhões. Enquanto isso, os outros produtos brasileiros tiveram déficit de US\$ 2,2 bilhões. “Se não fosse o setor agrícola, a balança comercial total do Brasil teria resultado negativo”, avaliou a secretária de Relações Internacionais do Agronegócio, Tatiana Palermo.

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA - Uma missão formada por quatro técnicos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e um do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) viajou neste sábado (14) à Espanha para visitar cinco regiões da Espanha. O objetivo da delegação é conhecer o sistema de controle espanhol em relação à Indicação Geográfica (IG) – selo concedido a produtos ou serviços característicos do seu local de origem, o que lhes atribui reputação, valor intrínseco e identidade própria, além de distingui-los em relação aos similares do mercado. O grupo visitará áreas de IG de azeite, vinho, mel, presunto e queijo. Os produtos foram escolhidos com base em semelhanças com o Brasil. Com exceção do azeite, o país já tem indicações geográficas para os demais produtos. O quinto integrante da missão é um técnico do Mdic. O grupo ficará na Espanha até 21 de maio. No início do mês passado, técnicos espanhóis participaram de seminário, em Brasília.

ALGODÃO COLORIDO É UMA DAS TECNOLOGIAS DA TECNOFAM EM MATO GROSSO DO SUL

Foto: Divulgação

O algodão colorido é uma das tecnologias que estão sendo apresentadas aos participantes da Tecnofam, evento que foi realizado de 11 a 13 de maio na Embrapa Agropecuária Oeste, em Dourados, MS. A Embrapa Algodão desenvolveu o algodão naturalmente colorido como um produto diferenciado para a agricultura familiar, com foco na sustentabilidade econômica e ambiental. Além de gerar renda para o pequeno produtor, o algodão colorido natural não necessita de tingimento, reduzindo a utilização de água e de produtos químicos no processo de obtenção do tecido. Essas variedades estão sendo plantadas em sistema de cultivo orgânico, ou seja, sem o uso de agrotóxicos, e em consórcio com outras culturas, que contribuem para a segurança alimentar do agricultor familiar.

Essas características têm atraído grandes marcas nacionais e internacionais em busca do algodão colorido orgânico para desenvolver linhas sustentáveis. Atualmente, as peças produzidas na região Nordeste são exportadas para países como França, Itália, Espanha, Alemanha, Japão, Estados Unidos e países escandinavos.

Este ano, o algodão colorido marcou presença na São Paulo Fashion Week, maior evento de moda do Brasil, e no Maison D'Exceptions, um dos maiores eventos de moda do mundo realizado, em Paris. Ano passado, o algodão colorido foi uma das tecnologias selecionadas para participar



da feira “1.618 Luxo Sustentável”, em Paris, evento que seleciona as melhores iniciativas voltadas para o consumo sustentável ao redor do mundo.

VARIEDADES - A Embrapa lançou cinco variedades de algodão colorido no mercado, em tonalidades que vão do verde claro aos marrons claro, escuro e avermelhado. A primeira cultivar foi a BRS 200 de fibra marrom claro, lançada no ano 2000. Em seguida, foram lançadas as cultivares BRS Verde, em 2003, BRS Rubi e BRS Safira, em 2005, de fibra marrom avermelhada. Em 2010 foi lançada a BRS Topázio, de coloração marrom claro. Neste ano, será lançada outra variedade, chamada de BRS Jade, de fibra mais clara que a BRS Safira, porém mais produtiva e com maior qualidade de fibra.

As variedades de algodão colorido foram obtidas a partir do cruzamento de plantas de algodão de pluma branca de alta qualidade para a indústria têxtil com variedades silvestres de fibras coloridas (principalmente marrom e verde) existentes na natureza, mas com baixa fiabilidade.

AGRO CARTOON

PICAZO

O QUE É ?



SEGURANÇA ALIMENTAR ...

DESENHO: REPRODUÇÃO INTERNET...BY PICAZO

...É A MANIPULAÇÃO, PREPARAÇÃO E ARMAZENAMENTO DE ALIMENTOS DE FORMA A EVITAR DOENÇAS TRANSMITIDOS POR ALIMENTOS, E TAMBÉM A GARANTIA AO DIREITO AO ALIMENTO E A NUTRIÇÃO PARA A POPULAÇÃO



NA AGRISHOW 2016 TEVE UMA REUNIÃO SOBRE ESTE ASSUNTO

68-18

Opine: mauricio.picazo.galhardo@hotmail.com.

Um forte abraço. Até mais!

Jornalista voluntário MTB 64.425/SP.

LOCAMOS PARA: CASAMENTOS • ANIVERSÁRIOS • CONFRATERNIZAÇÕES • RETIROS E DAY USE

Estância Toque de Midas

CASA COM COZINHA • 3 QUARTOS • WC SOCIAL • ÁREA SOCIAL
CHURRASQUEIRA • COZINHA INDUSTRIAL • PISCINA • VESTIÁRIO • DORMITÓRIO
CAMPO DE FUTEBOL • QUADRA DE VÔLEI DE AREIA • QUADRA DE BOCHA

9281-8306 / 8143-0412

CONFIRA TODA NOSSA ESTRUTURA EM WWW.ESTANCIATOQUEDEMIDAS.COM.BR

SISTEMA FAMASUL E SINDICATO RURAL DE AMAMBAI FIRMAM PARCERIA PARA EXPOBAI, MAIOR EVENTO AGRO DO CONESUL

O Conesul receberá, no mês de setembro, a 28ª Expobai – Exposição Agropecuária de Amambai. A feira, considerada o maior evento agro da região, é realizada pelo sindicato rural do município e mantendo a tradição das edições anteriores, contará com o apoio do Sistema Famasul - Federação da Agricultura e Pecuária de MS e ações oferecidas pelo Senar/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural de MS.

O compromisso foi firmado no último dia 13, durante reunião entre o presidente do Sistema Famasul, Mauricio Saito; o presidente do Sindicato Rural de Amambai, Ronan Nunes Silva; Superintendente Regional do Senar/MS – Rogério Beretta e o diretor executivo da Famasul, Lucas Galvan, na sede da Casa Rural em Campo Grande. “Os eventos

do agro possibilitam aos produtores rurais alternativas para produção, mais além de apresentar ao público o potencial do setor no Estado. Um desafio para o Sindicato de Amambai, que tem grande relevância para a região Sul”, ressalta Saito.

Durante a feira os produtores rurais, estudantes e visitantes poderão participar de palestras gratuitas oferecidas pelo Senar/MS na estrutura que será disponibilizada pelo Sistema Famasul. “O objetivo é fomentar o desenvolvimento do agronegócio em Amambai e na região. O sindicato fica muito satisfeito com a parceria histórica das duas entidades que estão ainda mais empenhadas na realização deste evento”, explica o presidente do Sindicato Rural de Amambai.

Além das palestras, o público poderá

Lucas Galvan, Ronan Nunes Silva, Mauricio Saito e Rogério Beretta



prestigiar atrações nacionais, rodeios, julgamentos de raças, leilões, o Circuito Aprosoja, a praça de alimentação e o parque de diversões. A expectativa é que pelo menos 15 mil pessoas passem pela feira entre os dias 07 e 11 de Setembro.

A diretoria do Sindicato Rural é conduzida pelo produtor rural, Ronan Nunes Silva, que tomou posse no final de início

do triênio em 2016. Para atender a demanda local, a instituição solicita constantemente a realização de cursos do Senar/MS, entre eles capacitações relacionadas a inovações na produção agrícola. “Atualmente, a agricultura está cada vez mais tecnificada, por isso, é importante que os trabalhadores rurais estejam atentos e informados em relação à agricultura de precisão”, finaliza Silva.

No Tatarsal da ACRICAM em CAMAPUÁ-MS, durante a 38ª EXPOCAM

Realização **LeiloGrande** **WF** Comércio do gado

ESPERAMOS POR VOCÊ

13/05 SEXTA-FEIRA ÀS 20h	7º LEILÃO TRANSPORTADORA IDEAL E WF COMÉRCIO DE GADO 1.000 ANIMAIS DE CORTE	Transmissão leilogrande.com.br
14/05 SÁBADO ÀS 12h	25º LEILÃO CLASSE A 40 TOUROS PO 300 BEZERROS DE CORTE	Transmissão leilogrande.com.br
18/05 QUARTA-FEIRA ÀS 19h	LEILÃO BEZERROS QUALIDADE FAZENDA 3R 1.500 BEZERROS E BEZERRAS DE CORTE ESPECIAL	Transmissão CANAL DO BOI
20/05 SEXTA-FEIRA ÀS 20h	1ª ETAPA - XV CIRCUITO DE LEILÕES FAZENDAS BARTIRA 1.710 ANIMAIS EM OFERTA ESPECIAL 650 MACHOS ANGUS - 450 FÊMEAS ANGUS 610 MACHOS NELORE	Transmissão CANAL DO BOI
22/05 DOMINGO ÀS 12h	2º LEILÃO SHOW MILK E CONVIDADOS 50 VACAS DE LEITE PRENHES EM LACTAÇÃO	Transmissão leilogrande.com.br

PATROCÍNIO

EMPÓRIO COUNTRY **TRANSPORTADORA IDEAL**

MURILO BORGES (67) 9912-9240 WILSON FONTOURA (67) 9962-5840
(67) 3286-4262
WWW.LEILOGRANDE.COM.BR

@leilogrande
fb/LeiloGLLeiloesRurais

CIRCUITO PECUÁRIO SISTEMA FAMASUL ACONTECE DIA 1º DE JUNHO EM NOVA ANDRADINA

Evento terá a palestra do mestre em Arte e Cultura pela Universidade Mackenzie, Jose Luiz Tejon Megido

Com o tema ‘Criando oportunidades, criando soluções’, o Sistema Famasul - Federação da Agricultura e Pecuária de MS realiza no dia 1º de junho, em Nova Andradina, a partir das 18h30, mais uma edição do Circuito Pecuário. A finalidade é levar ao produtor informações atualizadas sobre o setor e, deste modo, auxiliá-lo em suas decisões de compra e venda.

Para o presidente do Sistema Famasul, Mauricio Saito, a informação é o principal insumo do setor e garante o melhor desempenho da ‘porteira para dentro’. “O Circuito Pecuário tem sido um sucesso de público por onde passa e isso é a prova de que o produtor vem apresentado um perfil cada vez mais empreendedor”.

O evento contará com a palestra do mestre em Arte e Cultura pela Universidade Mackenzie, Jose Luiz Tejon Megido, com o tema ‘Quem vai ao futuro e quem fica no presente? Os desafios dos produtores rurais’.

Em Nova Andradina, a principal atividade econômica é a bovinocultura de corte. De acordo com os dados do IBGE - Insti-



tuto Brasileira de Geografia e Estatísticas, o município possui um rebanho de 409,3 mil cabeças. Na região, que engloba os municípios de Anaurilândia, Bataguassu, Batayporã e Taquarussu são 1,143 milhão de unidades. Junto com a agricultura, o PIB do setor responde por 18,9% do resultado total.

Para o presidente do sindicato rural do município, Hemerson Israel dos Santos, o evento aprimorará ainda mais a atividade. “Nosso produtor é altamente tecnificado e está sempre em busca de novos produtos e tecnologias que possam melhorar sua produtividade”, aponta o dirigente sindical.

Sobre o evento - Nova Andradina será sede do Circuito Pecuário Famasul, promovido pelo Sistema Famasul - Federação da Agricultura e Pecuária de MS, pelo Senar/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e pelo Sindicato Rural do município, além do apoio de várias instituições públicas e privadas. Com o tema ‘Criando oportunidades, construindo soluções’, o evento acontecerá no dia 1º de junho, na tatarsal do Parque de Exposições Henrique Martins.